

# GAMECON

## ACRE 2024

### **Gamecon 2024: Transformando o mercado de games no Brasil com comunicação estratégica**

A **Gamecon**, reconhecida como uma plataforma nacional de desenvolvimento no setor de games, busca fortalecer o mercado brasileiro ao integrar comunicação e inovação. Um dos pilares estratégicos da Gamecon é utilizar a comunicação como aliada para contar histórias e identificar personagens que conectem o universo dos games à mídia e à sociedade em geral. Para isso, criamos a **Agência Collab**, uma iniciativa voltada para ajudar jornalistas, veículos de comunicação e criadores de conteúdo a compreenderem e explorarem esse setor em expansão.

A Gamecon entende que o desenvolvimento do mercado de games no Brasil precisa de uma linguagem acessível e compreensível para diferentes públicos. A comunicação é fundamental nesse processo, pois ainda existe uma lacuna na maneira como o setor é retratado pela grande mídia, que tende a deixar essa pauta restrita a veículos especializados. Nosso objetivo é que **games** se tornem uma pauta constante e relevante também para a mídia não endêmica, ampliando o diálogo com o público geral.

Com a **Agência Collab**, queremos não só oferecer um serviço, mas vender uma ideia: a ideia de que a **Gamecon** tem a comunicação como um pilar estratégico, essencial para o fortalecimento do setor. Queremos formar e capacitar jornalistas, seja aqueles no início da carreira, seja aqueles que desejam explorar novas áreas ou expandir suas perspectivas profissionais, oferecendo oportunidades concretas e o entendimento profundo de como o mercado de games está se desenvolvendo no Brasil

O **Workshop "Gamecon: Do Conteúdo ao Jornalismo"** terá três sessões que abordarão temas centrais como:

- **Criação de conteúdo digital e multimídia** voltada para a indústria de games;
- **Jornalismo especializado em games**, com foco no panorama brasileiro e global;
- **Carreiras no setor de games**, incluindo oportunidades de desenvolvimento e monetização.

Os participantes terão a oportunidade de aprender diretamente com grandes nomes do jornalismo de games, como **Pablo Miyazawa** e **Marcelo Gimenes Vieira**, explorando técnicas e práticas que irão prepará-los para cobrir grandes eventos e atuar de forma mais eficaz na mídia.

# GAMECON

## ACRE 2024

### **Benefícios para os participantes**

Além do desenvolvimento profissional, os seis selecionados para a **Agência Collab** receberão uma bonificação de R\$ 2.000 (dois mil reais) e terão todos os custos de viagem, hospedagem e alimentação cobertos, caso residam fora de Rio Branco. Além disso, seus conteúdos poderão ser publicados em grandes veículos de mídia, proporcionando uma visibilidade nacional e internacional sem precedentes.

### **A importância da comunicação para o setor**

A **Gamecon** reconhece que para o mercado de games crescer no Brasil, é necessário que jornalistas e criadores de conteúdo saibam **comunicar o potencial desse setor**. Queremos que a pauta de games esteja nos principais veículos de mídia, alcançando gestores públicos, universidades e a sociedade em geral, para que todos compreendam como essa indústria pode gerar emprego, renda e inclusão.

Estamos formando **parceiros estratégicos na comunicação**, capacitando profissionais que ajudarão a moldar a narrativa e a imagem dos games no Brasil. Nosso objetivo é que a mídia e os criadores de conteúdo tornem-se aliados fundamentais no crescimento do mercado de games no país.

### **Faça parte**

Se você é jornalista, criador de conteúdo ou profissional da comunicação e deseja explorar novas fronteiras, a **Agência Collab da Gamecon 2024** é sua chance de se envolver diretamente com o mercado de games no Brasil. Essa é a oportunidade perfeita para desenvolver novas habilidades, expandir seu portfólio e contar histórias inovadoras sobre uma indústria em constante ascensão.

**Participe do Workshop "Gamecon: Do Conteúdo ao Jornalismo"** e mergulhe no universo dos games ao lado de especialistas renomados. Não importa se você está iniciando sua carreira ou buscando novas oportunidades, nós estamos prontos para te ajudar a se destacar nesse mercado promissor.

**Inscreva-se agora no link disponível na bio do Instagram @gameconbr** e faça parte dessa transformação, ajudando a posicionar o Brasil como referência mundial no setor de games. Afinal, juntos, podemos moldar o futuro da comunicação e do entretenimento digital.

A Gamecon Acre é uma realização do Instituto Gamecon e Ministério da Cultura, com apoio do Acelera Lab e em parceria com a Theo Games, Petit Fabrik, Centro Universitário Uninorte e Governo do Estado do Acre.

# GAMECON

## ACRE 2024

**Inscrições abertas até o dia 20 de setembro de 2024. Não perca essa chance!**

**Serviço:**

Gamecon 2024

**Data:** 31 de outubro a 2 de novembro de 2024

**Local:** Centro Universitário Uninorte - Alameda Alemanha, 200 - Jardim Europa, Rio Branco (AC)

**Instagram:** @gameconbr

**Contato:** contato@institutogamecon.org.br